

ลำไย

ชื่อไทย: ลำไย

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ: Longan

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Dimocaps longan* Lour.

โดย นางสาวเพ็ญระพี ทองอินทร์

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

โทร. ๐ ๒๕๗๙ ๓๘๑๖

	แหล่งผลิต	สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต
	<p>ภาคเหนือ : จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง ตาก อุตรดิตถ์ พิษณุโลก</p> <p>ภาคตะวันออก : จังหวัดจันทบุรี</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดหนองคาย เลย นครพนม มุกดาหาร สกลนคร ขอนแก่น นครราชสีมา</p>	<p>๑. สภาพภูมิอากาศ: อุณหภูมิ ๒๐-๒๕ องศาเซลเซียส ก่อนออกดอกต้องอุณหภูมิต่ำ ๑๕-๒๒ องศาเซลเซียส นานประมาณ ๘-๑๐ สัปดาห์ ปริมาณน้ำฝน ๑,๒๐๐ - ๑,๔๐๐ มม./ปี</p> <p>๒. พื้นที่: มีการระบายน้ำดี จึงควรปลูกลำไยในพื้นที่สูงพอสมควร</p> <p>๓. ดิน: ดินร่วนปนทราย หรือดินตะกอน ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์สูง ถึงปานกลาง pH ๕.๐-๗.๐</p> <p>๔. ปริมาณความชื้น: ลำไยต้องการความชื้นในดินสูง ถ้าขาดความชื้นในดินช่วงออกดอก ดอกจะแห้ง และร่วง ในช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม จะต้องให้น้ำ เพราะในระยะนี้จะเป็นช่วงที่มีความชื้นในดินและในอากาศต่ำ</p>



สถิติการผลิต			
รายการ	ปี ๕๓	ปี ๕๔	ปี ๕๕
๑. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	๑,๐๓๔,๙๐๖	๑,๐๖๐,๓๗๘	๑,๐๖๔,๗๖๒
๒. เนื้อที่ให้ผล(ไร่)	๙๕๔,๕๗๔	๙๗๖,๓๖๖	๑,๐๑๓,๓๒๙
๓. ผลผลิต (ตัน)	๕๒๕,๒๓๐	๗๗๒,๐๙๙	๘๕๓,๗๘๐
๔. ผลผลิต/ไร่ (กก.)	๕๔๗	๗๙๑	๘๔๓
๕. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	๑๓.๕๖	๑๑.๙๓	๑๐.๒๐
๖. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (ลำไยสดซ่อ) เกรด A และ เกรด AA (บาท/กก.)	๒๙.๒๒	๒๔.๓๓	๒๔.๒๔
๗. ผลตอบแทนสุทธิลำไยสดซ่อ เกรด A (บาท/กก.)	๑๕.๖๕	๑๒.๔๐	๑๔.๐๔

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ฤดูผลผลิต ปี ๒๕๕๕ (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๗.๘๖	๕.๐๒	๔.๗๘	๒.๕๔	๒.๐๕	๒.๒๓	๒๕.๒๑	๔๑.๑๑	๖.๓๑	๐.๘๔	๑.๑๓	๑.๓๒
เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม เป็นช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก											

ปฏิทินการดูแลรักษา ลำไยภาคเหนือ								
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.-เม.ย.	พ.ค.-ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ระยะช่อดอก - ให้น้ำเล็กน้อย และเพิ่มปริมาณขึ้นเรื่อยๆ - ใส่ปุ๋ยสูตร ๑๐-๔๕-๑๐	ระยะดอกบาน - ให้น้ำสม่ำเสมอ	ระยะติดผลขนาดเล็ก - ให้น้ำสม่ำเสมอ - ใส่ปุ๋ยสูตร ๑๓-๑๑-๑๑ - ป้องกันกำจัดโรคและแมลง	ระยะผลเจริญเติบโต - ให้น้ำสม่ำเสมอ - ใส่ปุ๋ยสูตร ๑๓-๑๓-๒๑ - ทำการค้ำกิ่ง	ระยะเก็บเกี่ยว เกี่ยว ผลผลิต - งดการให้น้ำก่อนการเก็บเกี่ยว ๗-๑๐ วัน	ระยะหลังเก็บเกี่ยว เกี่ยวผลผลิต - ตัดแต่งกิ่ง - ใส่ปุ๋ยคอก และปุ๋ยสูตร	- ให้น้ำสม่ำเสมอ - ป้องกันกำจัดโรค	ระยะใบแก่ - ทำการตัดแต่งกิ่ง - ใส่ปุ๋ยสูตร ๙-๒๔-๒๔	ระยะใบแก่ - กำจัดวัชพืช - ใส่ปุ๋ยสูตร ๑๐-๕๒-๑๗ - งดการให้น้ำ - ป้องกันกำจัดโรคและแมลง

ส่งออก (สด)			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย			นำเข้า		
ปี	ตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ			ปี		
๕๓	๒๑๖,๓๙๕	๓,๕๑๒	- สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้			๕๑	๑๔๓.๓	๔.๔๓
๕๔	๓๘๒,๐๑๓	๖,๒๐๙	- มีส่วนแบ่งในตลาดโลกร้อยละ ๘๐			๕๒	๑๙๕.๐	๓.๐๗
๕๕	๔๕๕,๖๖๓	๘,๔๕๔	เสียเปรียบ			๕๓	๔๐.๘๒	๔.๓๖
(ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)			- ผลผลิตมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ			(ที่มา: Onestop service บริการข้อมูลการผลิตของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)		
ประเทศไทย			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ			ประเทศผู้นำเข้าลำไยที่สำคัญ		
ลำไยสด : อินโดนีเซีย จีน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย			- ไทย			- จีน		
ฟิลิปปินส์ และแคนาดา			- จีน			- ฮองกง		
ลำไยแช่แข็ง : สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ฝรั่งเศส และญี่ปุ่น			- เวียดนาม			- สิงคโปร์		
ลำไยอบแห้ง : จีน เมียนมาร์ ลาว และฮองกง เป็นต้น			- ออสเตรเลีย			- มาเลเซีย		
ลำไยกระป๋อง : สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮองกง						- ฟิลิปปินส์		
สหรัฐอเมริกา จีน และอินโดนีเซีย						- ไต้หวัน		

ลำไย

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>๑. ประเทศไทยส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก มูลค่าการส่งออกปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ล้านบาท ส่วนแบ่งการตลาดโลก ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. สภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมกับการปลูกลำไย โดยเฉพาะทางภาคเหนือตอนบน มีภัยธรรมชาติน้อยกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญคือ จีน และเวียดนาม</p> <p>๓. สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้และกำหนดระยะเวลาเก็บเกี่ยวในช่วงที่ตลาดต้องการ ในขณะที่ประเทศคู่แข่ง ยังไม่สามารถผลิตลำไยนอกฤดูได้</p> <p>๔. มีการคัดเลือกพันธุ์ลำไยที่มีคุณภาพดีเหมาะสมกับการบริโภคสด และแปรรูป (พันธุ์อีดอ)</p> <p>๕. เทคโนโลยีการผลิตและการจัดการหลังเก็บเกี่ยวสามารถนำไปพัฒนาการผลิตลำไยให้มีคุณภาพได้</p> <p>๖. มีระบบการจัดการคุณภาพผลผลิต และแปรรูป (GAP และ GMP) ในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศคู่ค้าและผู้บริโภค</p>	<p>๑. ปริมาณผลผลิตแต่ละปีขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ทำให้ยากต่อการวางแผนการผลิตและการตลาด ผลผลิตในฤดูออกกระจุกตัวในช่วงระยะเวลาสั้น ทำให้ราคาตกต่ำ</p> <p>๒. การผลิตลำไยนอกฤดูจะช่วยลดปัญหาในด้านราคา ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกนอกฤดูเพียงร้อยละ ๑๐ เกษตรกรยังขาดเงินทุน องค์กรความรู้ และการบริหารจัดการที่ดี</p> <p>๓. เกษตรกรร้อยละ ๕๘ เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกลำไยไม่เกิน ๒ ไร่ ขาดการจัดการสวนที่ถูกต้องเหมาะสมทำให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ</p> <p>๔. ตลาดส่งออกยังแคบ ต้องพึ่งพาทลาดจีนเป็นหลัก ทำให้การกำหนดราคาอยู่ในการควบคุมของพ่อค้าจีน ส่งผลให้ราคาตกต่ำ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการผลิตลำไยนอกฤดู เพื่อลดปัญหาด้านราคาตกต่ำ การขาดแรงงานเก็บเกี่ยว และสามารถแข่งขันกับตลาดนานาชาติ</p> <p>๒. ปรับปรุงคุณภาพลำไยโดยการปรับปรุงสวนเก่า พัฒนาการผลิตในสวนใหม่ การตัดแต่งกิ่ง การตัดแต่งข้อผล และส่งเสริมการผลิตลำไยตามแนวทาง GAP</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคลำไยในต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น</p> <p>๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูล จัดทำทะเบียนผู้ปลูก ข้อมูลการผลิตการตลาด ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์</p>